

La direction de la Francophonie numérique (OIF) vous souhaite la bienvenue

- **Présentation de l'expert**

Pierre Ouedraodo, je suis le directeur de la Francophonie numérique à l'OIF (Organisation internationale de la Francophonie).

- **Mission principale de la Direction de la Francophonie numérique**

La mission principale de la Direction de la Francophonie numérique, c'est de mettre en œuvre la stratégie de la francophonie numérique adoptée au sommet de Kinshasa en 2012. Cette stratégie a pour objectif de rénover la vision francophone dans ce domaine et de fixer les grands axes stratégiques à travers quatre domaines. Premièrement, autour de l'innovation de l'économie numérique, de la jeunesse et de l'entrepreneuriat. Deuxièmement, autour de l'édification des sociétés de l'information francophone démocratique. Troisièmement, autour de l'intelligence numérique et quatrièmement, autour des biens communs.

- **Le quatrième axe de la stratégie numérique**

Le quatrième axe de la stratégie numérique qui est relatif au bien commun à leur production, à leur diffusion, à leur protection, prend sa source de résultats de la conférence ministérielle sur les Inforoutes qui se sont tenue à Montréal en 1997 et qui pour la première fois a mis un accès sur la nécessité pour la francophonie de s'investir dans les logiciels libres. Au niveau du quatrième axe, cette vision a été affinée en l'adaptant et en incluant les Ressources éducatives libres. Ce qui nous conduit tout naturellement aux cours en ligne ouverts et massifs qui sont un moyen efficace de mettre en œuvre les valeurs humanistes de la charte de la francophonie, à savoir le partage et la solidarité. C'est un axe extrêmement important pour la direction de la francophonie numérique, car elle va nous permettre de faciliter l'entrée de communautés francophones dans la société de l'information qui est aussi la société des savoirs. C'est pour cette raison que le CLOM qui a été initié en partenariat avec l'Université de Moncton est d'une importance cruciale pour la mise en œuvre de la stratégie numérique 2020 dans sa globalité.

- **Remerciements**

Je voudrais remercier tout particulièrement l'Université de Moncton avec qui nous avons eu ce partenariat qui permet aujourd'hui de lancer pour la première fois ce CLOM francophone. Je ne peux pas oublier l'effort des formateurs bénévoles qui n'ont pas ménagé leur temps pour que ce rêve devienne une réalité. Nous espérons que ce qui a été commencé ici à Moncton va s'étendre à l'ensemble de la francophonie et que beaucoup de volontaires, beaucoup d'autres universités, beaucoup d'autres institutions vont se joindre à nous pour que nous ayons un grand CLOM francophone qui serve le développement du numérique et le développement tout court dans l'espace francophone.